

Nicolas Peirot
Membre du laboratoire CIMEOS (EA 4177),
Université de Bourgogne Franche-Comté
75, rue Jeannin - 21 000 Dijon

Société Française des Sciences de
l'Information et de la Communication (SFSIC)
77, rue de Villiers - 92 200 Neuilly-sur-Seine

À Dijon, le 19 avril 2021,

Objet : Note à l'attention des évaluateurs

Madame, Monsieur,

Suite au dépôt de l'article « *L'empowerment* collaboratif comme dispositif communicationnel ? Le cas 'Blablahelp' », je me permets de joindre cette note à l'attention des évaluateurs de la SFSIC. En effet, l'article se focalise sur certains aspects de la proposition initiale, acceptée le 29 février 2020, et intitulée « Une approche communicationnelle de l'*empowerment* collaboratif durable : les stratégies d'animation et de gestion de communautés en ligne dans le cadre de plateformes de 'consommation collaborative' ». Cette proposition, formulée lors de la rédaction de ma thèse de doctorat, m'est en effet apparue trop étendue au moment de travailler sur l'article.

Celui-ci demeure cependant fidèle aux intentions initiales. La problématique, le cadre théorique et plus généralement l'objet de recherche demeurent similaires. Il s'agit bien toujours de s'intéresser, dans le cadre d'une approche communicationnelle des processus de communication marchande, à l'idéologie de l'*empowerment* collaboratif durable. Par ailleurs, le champ de la consommation collaborative en ligne reste le support des observations et analyses. En revanche, l'article se focalise sur un seul des trois cas prévus initialement. Ce choix empirique est guidé par la prudence et la volonté de donner à lire le propos le plus clair et concis possible afin de contribuer au mieux à ce congrès et plus particulièrement à l'axe n°3, « Participations, consommations, engagements ».

Je me tiens à votre disposition pour discuter de ce choix à la suite de l'évaluation et, si nécessaire, adapter l'article en conséquence.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mon profond respect,

Nicolas Peirot

